

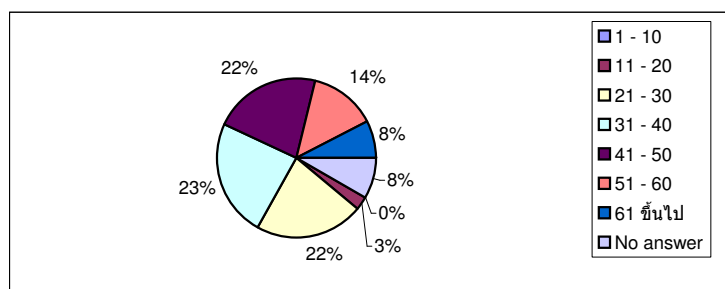
รับสร้างบ้าน 2009 HOME COMES TRUE

วันที่ 19 - 23 สิงหาคม 2552 เวลา 10.00 - 20.00 น.
ณ อาคารเพลนาลี ฮอลล์ ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์

แบบสอบถามความคิดเห็นจากผู้เข้าชมงาน

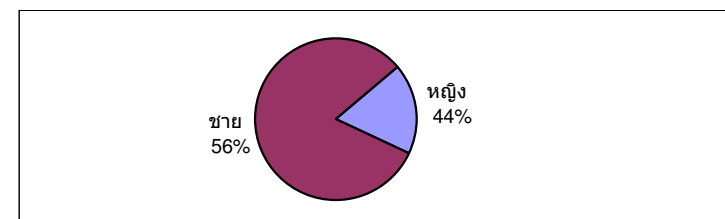
อายุ

	Percentage %	Respondents (450)
1 - 10	0.00	
11 - 20	2.67	12
21 - 30	22.00	99
31 - 40	24.00	108
41 - 50	22.00	99
51 - 60	13.56	61
61 ขึ้นไป	7.56	34
No answer	8.22	37
Total	100.00	450



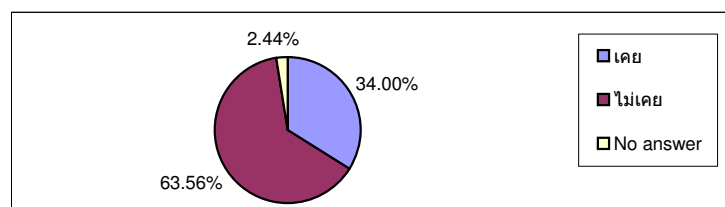
เพศ

	Percentage %	Respondents (450)
ชาย	56.00	252
หญิง	44.00	198



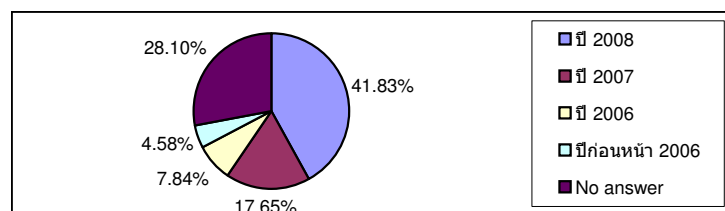
1. ท่านเคยมางานรับสร้างบ้านหรือไม่

	Percentage %	Respondents (450)
เคย	34.00	153
ไม่เคย	63.56	286
No answer	2.44	11
Total	100.00	450



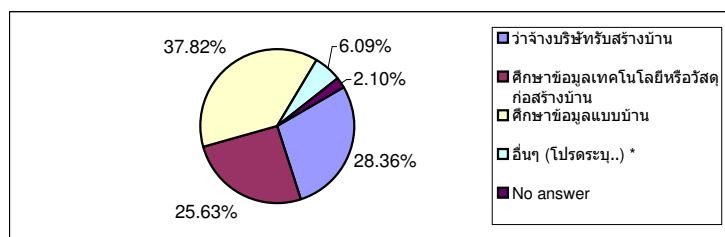
ถ้าเคย โปรดระบุ

	Percentage %	Respondents (450)
ปี 2008	41.83	64
ปี 2007	17.65	27
ปี 2006	7.84	12
ปีก่อนหน้า 2006	4.58	7
No answer	28.10	43



2. วัตถุประสงค์ในการเข้าชมงานมหกรรมรับสร้างบ้าน

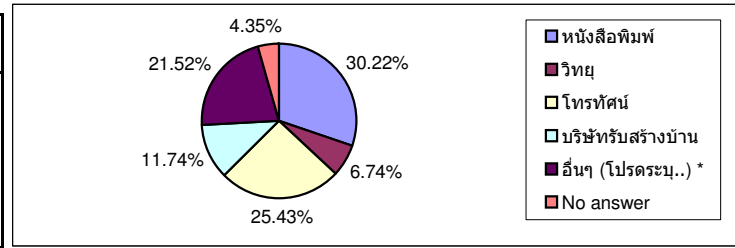
	Percentage %	Respondents (450)
ว่าจ้างบริษัทรับสร้างบ้าน	28.36	135
ศึกษาข้อมูลเทคโนโลยีหรือวัสดุก่อสร้างบ้าน	25.63	122
ศึกษาข้อมูลแบบบ้าน	37.82	180
อื่นๆ (โปรดระบุ..) *	6.09	29
No answer	2.10	10



อื่นๆ * กำลังจะสร้าง, ข้อมูลสินเชื่อ, เข้าร่วมงาน, ช่อมแซม, ตูงาน, ปรึกษาผู้ประกอบการ, ดูอุปกรณ์ตกแต่ง, ทุกเรื่อง, บังเอิญ, เยี่ยมชม, ศึกษาข้อมูลอื่นๆ, สร้างในอนาคต, ส่วนตัว

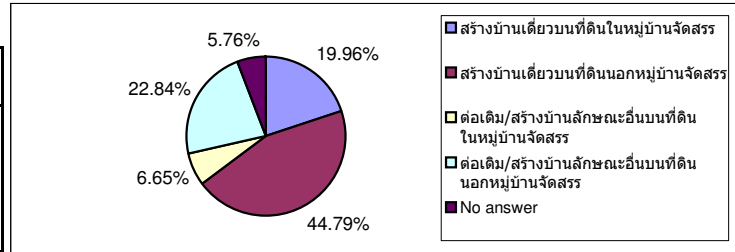
3. ท่านได้รับข่าวสารงานรับสร้างบ้านมาจากสื่อใด

	Percentage %	Respondents (450)
หนังสือพิมพ์	30.22	139
วิทยุ	6.74	31
โทรทัศน์	25.43	117
บริษัทรับสร้างบ้าน	11.74	54
อื่นๆ (โปรดระบุ..) *	21.52	99
No answer	4.35	20



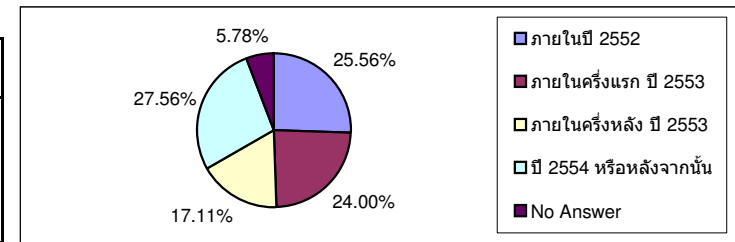
4. ลักษณะบ้านที่ต้องการสร้าง

	Percentage %	Respondents (450)
สร้างบ้านเดี่ยวบนที่ดินในหมู่บ้านจัดสรร	19.96	90
สร้างบ้านเดี่ยวบนที่ดินนอกหมู่บ้านจัดสรร	44.79	202
ต่อเติม/สร้างบ้านลักษณะอื่นบนที่ดินในหมู่บ้านจัดสรร	6.65	30
ต่อเติม/สร้างบ้านลักษณะอื่นบนที่ดินนอกหมู่บ้านจัดสรร	22.84	103
No answer	5.76	26



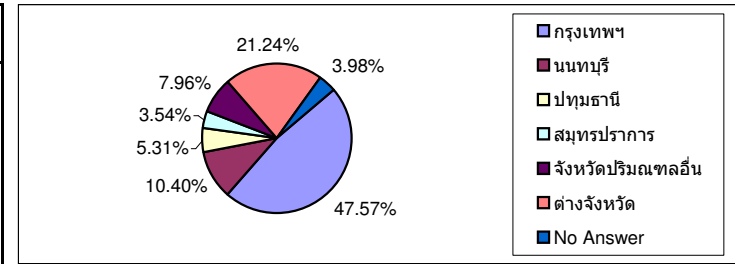
5. ระยะเวลาที่คาดว่าจะสร้างบ้าน

	Percentage %	Respondents (450)
ภายในปี 2552	25.56	115
ภายในครั้งแรก ปี 2553	24.00	108
ภายในครั้งหลัง ปี 2553	17.11	77
ปี 2554 หรือหลังจากนั้น	27.56	124
No Answer	5.78	26



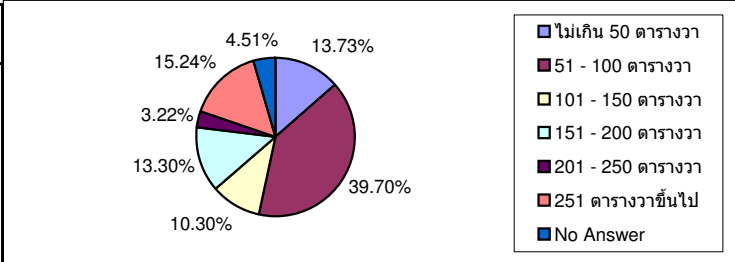
6. ทำเลที่ต้องการสร้างบ้าน

	Percentage %	Respondents (450)
กรุงเทพฯ	47.57	215
นนทบุรี	10.40	47
ปทุมธานี	5.31	24
สมุทรปราการ	3.54	16
จังหวัดปริมณฑลอื่น	7.96	36
ต่างจังหวัด	21.24	96
No Answer	3.98	18



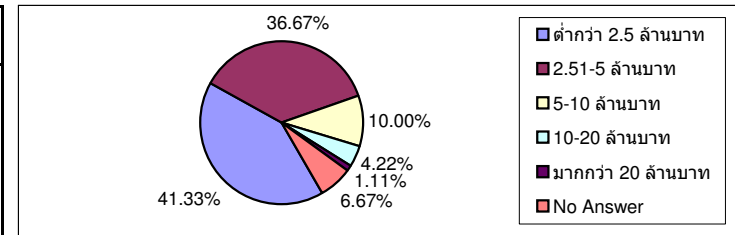
7. ขนาดเนื้อที่ดินที่ต้องการสร้างบ้าน

	Percentage %	Respondents (450)
ไม่เกิน 50 ตารางวา	13.73	64
51 - 100 ตารางวา	39.70	185
101 - 150 ตารางวา	10.30	48
151 - 200 ตารางวา	13.30	62
201 - 250 ตารางวา	3.22	15
251 ตารางวาขึ้นไป	15.24	71
No Answer	4.51	21



8. งบประมาณในการสร้างบ้าน (เฉพาะตัวบ้าน)

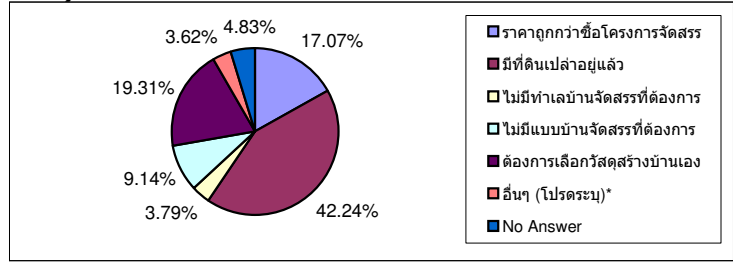
	Percentage %	Respondents (450)
ต่ำกว่า 2.5 ล้านบาท	41.33	186
2.51-5 ล้านบาท	36.67	165
5-10 ล้านบาท	10.00	45
10-20 ล้านบาท	4.22	19
มากกว่า 20 ล้านบาท	1.11	5
No Answer	6.67	30



9. เหตุผลที่เลือกสร้างบ้านเอง แทนการซื้อบ้านจัดสรร (เลือกได้มากกว่า 1 คำตอบ)

ราคาถูกกว่าซื้อโครงการจัดสรร
มีที่ดินเปล่าอยู่แล้ว
 ไม่มีทำเลบ้านจัดสรรที่ต้องการ
 ไม่มีแบบบ้านจัดสรรที่ต้องการ
 ต้องการเลือกวัสดุสร้างบ้านเอง
 อื่นๆ (โปรดระบุ)*
 No Answer

Percentage %	Respondents (450)
17.07	99
42.24	245
3.79	22
9.14	53
19.31	112
3.62	21
4.83	28

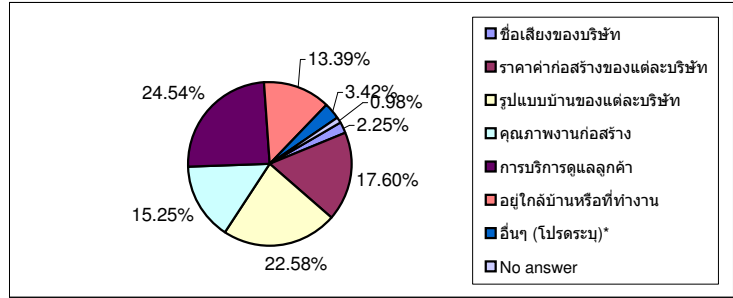


อื่นๆ * กำหนดโครงสร้างเอง, คุณภาพ มาตรฐาน ดีไซน์, ต้องการเลือกที่อยู่และแบบบ้าน, ต่อเติม, ทบบ้านสร้างใหม่, บ้านเดิม, แบบที่ถูกใจและคุณภาพ เปรียบเทียบ, ไม่ได้สร้าง, ไม่มีที่ดิน, เลือกแบบบ้าน, สร้างเพิ่มเติม, อยากได้ตามต้องการ, อยากออกแบบ

10. ปัจจัยในการเลือกบริษัทรับสร้างบ้าน (เลือกได้มากกว่า 1 คำตอบ)

ชื่อเสียงของบริษัท
 ราคาค่าก่อสร้างของแต่ละบริษัท
 รูปแบบบ้านของแต่ละบริษัท
 คุณภาพงานก่อสร้าง
การบริการดูแลลูกค้า
 อยู่ใกล้บ้านหรือที่ทำงาน
 อื่นๆ (โปรดระบุ)*
 No answer

Percentage %	Respondents (450)
2.25	23
17.60	180
22.58	231
15.25	156
24.54	251
13.39	137
3.42	35
0.98	10

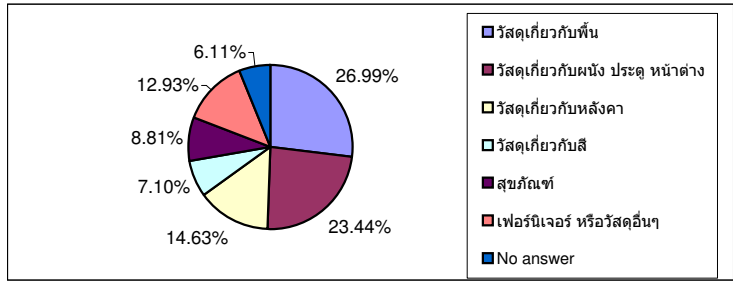


อื่นๆ * คุณภาพและราคา, ชื่อเสียง, ตามแบบที่ต้องการ, บริการหลังการขาย, ไม่โกง, พุดกันรู้เรื่อง, ไม่ได้สร้าง, รับผิดชอบงาน, สร้างเสร็จตามเวลา

11. ท่านให้ความสนใจกับวัสดุใดเป็นพิเศษ

วัสดุเกี่ยวกับพื้น
 วัสดุเกี่ยวกับผนัง ประตู หน้าต่าง
 วัสดุเกี่ยวกับหลังคา
 วัสดุเกี่ยวกับสี
 สุขภัณฑ์
 เฟอร์นิเจอร์ หรือวัสดุอื่นๆ
 No answer

Percentage %	Respondents (450)
26.99	190
23.44	165
14.63	103
7.10	50
8.81	62
12.93	91
6.11	43



อื่นๆ * โครงสร้าง, ต่อเติม, ฝ้าบ้าน, ทุกชนิด, ทุกเรื่อง, ทุกอย่าง, ธรรมชาติ, รากฐาน

12. ท่านสนใจที่จะรับข้อมูลข่าวสารทางใด

ทางไปรษณีย์
 ทาง Email
 ทาง SMS
 เข้าพบโดยตรง
 No Answer

Percentage %	Respondents (450)
50.00	248
35.89	178
5.44	27
4.84	24
3.83	19

